

PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN TEKNIK FOTOGRAFI DALAM UPAYA MENINGKATKAN KUALITAS FOTO PRODUK UMKM NGINDEN JANGKUNGAN

¹Nikmatul Khoirot Toyyiba, ²Muhammad Luthfi Fakhri, ³ Roziana Febrianita

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

email: 20013010178@student.upnjatim.ac.id

Abstrak. Online shop memiliki kemampuan untuk menjangkau target pelanggan yang lebih besar dengan lebih cepat dan tepat, serta melakukannya dengan lebih efisien dan efektif, menjadikannya salah satu media penjualan yang banyak diminati oleh masyarakat saat ini. Di era pemasaran digital saat ini, barang yang dijual online lebih laku daripada yang dijual di pasar. Salah satu kelemahan dari belanja online yaitu tidak bisa melihat langsung barang apa yang akan dibeli oleh sebab itu visualisasi atau tampilan produk itu sangat penting untuk menarik minat beli dari pelanggan. Foto produk yang bagus akan meningkatkan penjualan produk. Teknik pengambilan gambar, cahaya, property/hiasan agar terlihat menarik akan mempengaruhi kualitas foto produk saat nanti akan dipasarkan ke calon pembeli. Dengan adanya pelatihan foto produk ini akan meningkatkan skill dan menambah pengetahuan kepada UMKM Kelurahan Nginden Jangkungan agar mengetahui Teknik foto produk yang baik.

Kata Kunci : Foto Produk, UMKM, Online Shop

Abstract. Online shops have the ability to reach larger target customers more quickly and precisely, and do it more efficiently and effectively, making it one of the sales media that is in great demand by the public today. In the current era of digital marketing, goods sold online are more salable than those sold on the market. One of the disadvantages of online shopping is that you cannot see directly what items will be purchased, therefore the visualization or appearance of the product is very important to attract buying interest from customers. Good product photos will increase product sales. Shooting techniques, light, props/decoration to make it look attractive will affect the quality of the product photo when it will be marketed to prospective buyers. With this product photo training, it will improve skills and add knowledge to MSMEs in the Nginden Jangkungan Village so they know good product photography techniques..

Keywords : product photos, UMKM, Online Shop

How to Cite: Toyyiba, Et.al. 2023. Pelatihan Dan Pendampingan Teknik Fotografi Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Foto Produk Umkm Nginden Jangkungan. *JCOS: Journal of Community Service*. Vol. 1 (3): pp. 268-274, doi: <https://doi.org/10.56855/jcos.v1i3.605>

1. Pendahuluan

Tidak dapat dipungkiri bahwa hampir 90% pengambilan keputusan untuk membeli suatu produk diambil setelah melihat foto dari produk tersebut. Sehingga dalam hal ini, penjualan dapat mengalami peningkatan dari adanya faktor tingginya kualitas foto dari produk yang akan dijual, yang mana dapat memberikan kesan yang baik bagi pelanggan maupun calon pelanggan. Ditambah dengan melesatnya perkembangan penyebaran informasi melalui platform online, dapat menambah peluang dalam kegiatan promosi dan pemasaran, sehingga foto produk menjadi sangat penting, karena dapat menjadi daya tarik serta identitas dari penjual.

Foto produk merupakan sebuah gambar atau potret yang menyajikan visualisasi asli dari sebuah produk yang terlihat menarik. Dalam pengambilan sebuah foto produk perlu memperhatikan dasar-dasar fotografi seperti, kamera, cahaya, teknik fotografi, serta properti yang akan digunakan untuk menunjang hasil foto yang bagus dan menarik. Fotografi sendiri dapat diartikan sebagai kegiatan pendokumentasian suatu peristiwa dengan cara memanipulasi cahaya untuk mendapatkan hasil yang kita kehendaki. Berkaitan dengan foto produk, maka esensi dari foto yang dihasilkan tersebut adalah sebagai sumber informasi, karena konsumen dan calon konsumen tidak dapat melihat produk tersebut secara langsung.

Di Kelurahan Nginden Jangkungan, Kecamatan Sukolilo, Surabaya yang memiliki total sekitar 48 UMKM dengan kurang lebih 23 UMKM yang bergerak dibidang food & beverage. Dari banyaknya UMKM yang ada tersebut, hanya beberapa yang telah memiliki pengetahuan mengenai pemasaran secara digital serta pentingnya foto produk dan mengimplementasikannya dalam kegiatan pemasaran dari produk UMKM-nya. Sehingga masih banyak pelaku UMKM yang minim pengetahuan serta kemampuan dalam mempromosikan dan memasarkan produknya secara digital. Para pelaku UMKM tersebut juga masih banyak yang belum memiliki kesadaran terhadap pentingnya foto produk yang berkualitas dalam kegiatan pemasarannya. Sehingga, peningkatan penjualan dari masing-masing UMKM tersebut belum terlihat secara signifikan. Ditambah lagi adanya wabah covid-19 yang telah melanda dunia selama beberapa tahun kebelakang ini membuat penjualan dari UMKM tersebut semakin menurun.

Dari permasalahan yang telah ditemukan tersebut, dibuatlah kegiatan pelatihan dan pendampingan mengenai fotografi untuk mendapatkan hasil berupa foto produk yang menarik berkualitas, yang dapat digunakan dalam promosi serta pemasarannya di media online dan/atau platform digital dari masing-masing UMKM yang datang.

2. Metode

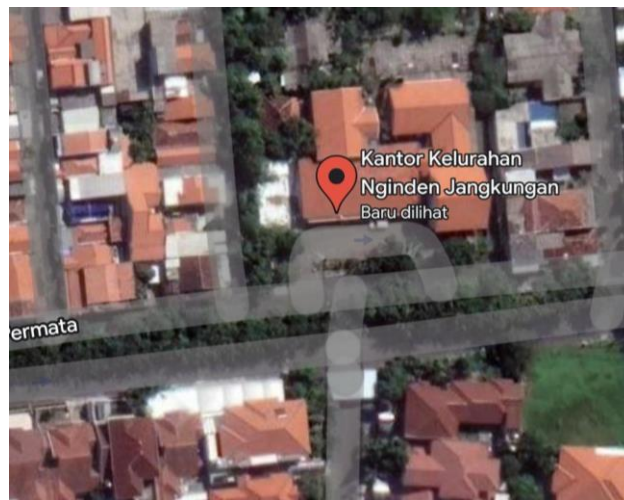
Kegiatan pelatihan dan pendampingan dilakukan secara tatap muka selama satu hari pada tanggal 19 Mei 2023 di Aula Kantor Kelurahan Nginden Jangkungan, Kecamatan Sukolilo, Kota Surabaya. Dengan alamat *plus codes* MQW9+G7 Nginden Jangkungan, Surabaya, Jawa Timur. Kegiatan tersebut dilaksanakan dengan pemaparan materi dari narasumber dan praktek pengambilan foto produk beserta diskusi tanya jawab.

Sesi pemaparan materi dilakukan dengan memberikan materi mengenai pentingnya foto produk; hal-hal yang harus diperhatikan dalam pengambilan foto produk, seperti, pencahayaan, properti, hingga teknik-teknik fotografi; contoh foto produk yang baik; sampai dengan pemberian tips agar foto produk dapat menarik perhatian calon konsumen.

Sedangkan saat sesi praktek pengambilan foto produk beserta diskusi tanya jawab, praktek pengambilan foto produk dilakukan secara individu oleh para peserta kegiatan

pelatihan dengan menggunakan kamera ponsel masing-masing yang dibantu oleh mahasiswa kelompok KKNT-78 dan menggunakan properti yang telah disediakan. Properti yang disediakan meliputi backdrop, ring light, dan properti pendukung seperti piring, rempah-rempah, dedaunan, dsb. Pada sesi praktek pengambilan foto produk ini, diskusi tanya jawab juga berjalan, sehingga para peserta dibebaskan dalam mengajukan pertanyaan.

Tingkat keberhasilan dari kegiatan ini diukur melalui hasil dari praktek pengambilan foto produk yang terlihat menarik, sehingga dapat digunakan sebagai media promosi maupun pemasaran dari masing-masing UMKM yang hadir.



Gambar 1. Peta lokasi kegiatan pelatihan dan pendampingan berlangsung

3. Hasil dan Pembahasan

Pelaksanaan program pelatihan dan pendampingan ini dilakukan Kelompok Kuliah Kerja Nyata Tematik - Merdeka Belajar Kampus Merdeka (KKNT-MBKM) 78 sebagai salah satu program kerja dari skema yang dipilih, dari rangkaian kegiatan yang ada. Sebelum memutuskan untuk membuat program pelatihan dan pendampingan ini, terlebih dahulu dilakukan pengenalan kelompok ke UMKM, dan dilanjutkan dengan survei serta observasi dari UMKM yang ada di Kelurahan Nginden Jangkungan, yang ditunjukkan dengan Gambar 2. Dari hasil survei dan observasi tersebut didapatkanlah hasil bahwa masih banyak UMKM yang belum memiliki kesadaran terhadap pentingnya foto produk, pengetahuan mengenai *digital marketing*, serta adanya penurunan penjualan akibat wabah covid-19 yang telah melanda selama beberapa tahun kebelakang.



Gambar 2. Survei UMKM

Dari hasil survei dan observasi tersebut, akhirnya dibuatlah kegiatan pelatihan dan pendampingan mengenai foto produk untuk meningkatkan pemasaran sebagai bagian dari rangkaian program kerja yang dilaksanakan selama satu hari pada hari jumat tanggal 19 Mei 2023 dengan menghadirkan dosen dari program studi ilmu komunikasi UPN "Veteran" Jawa Timur yang memiliki kemampuan dan pengetahuan mengenai teknik fotografi serta *digital marketing* sebagai pemateri. Kegiatan ini diikuti oleh UMKM yang bergerak di bidang *food and beverages* di Kelurahan Nginden Jangkungan.

Dalam kegiatan pelatihan dan pendampingan tersebut dibagi menjadi dua sesi, yaitu sesi pemaparan materi, dan sesi praktek pengambilan foto produk sekaligus diskusi tanya jawab. Pada sesi pemaparan materi yang ditunjukkan di Gambar 3, pemateri menyampaikan materi dengan bantuan media PPT. Beliau menjelaskan mengenai pentingnya foto produk. Foto produk menjadi sangat penting, karena, foto produk sendiri merupakan sumber informasi bagi calon konsumen mengenai produk yang dijual, apalagi ketika produk tersebut tidak ada barang fisiknya secara langsung. Sehingga, ketika foto produk yang dipasang tersebut menarik, maka kepercayaan calon konsumen terhadap produk tersebut dapat meningkat. Hal tersebut akan berdampak baik bagi penjual karena dapat menjadi identitas bagi penjual tersebut.



Gambar 3. Sesi Pemaparan Materi oleh Pemateri

Selanjutnya dijelaskan juga mengenai hal-hal yang perlu diperhatikan dalam pengambilan foto produk. Dalam hal ini, pemateri menjelaskan bahwa sedikitnya ada empat hal yang harus diperhatikan, yaitu:

1. Kamera yang digunakan.
2. Pencahayaan, berupa sumber dan arah datangnya cahaya, serta intensitas dari cahaya yang didapatkan tersebut.
3. Properti, seperti *backdrop*, alas produk, hingga hiasannya, seperti dedaunan.
4. Teknik fotografi, seperti jarak arah pandang, sudut, hingga komposisi dari suatu foto yang ingin diambil.

Pada sesi pemaparan materi juga disinggung sedikit mengenai katalog foto produk, yang berisi berbagai macam produk-produk yang dijual, serta mengenai tips agar foto produk dapat menarik calon konsumen.

Sesi selanjutnya yaitu sesi praktek pengambilan foto produk. Seperti yang terlihat di Gambar 4, sesi ini dibuka dengan pemateri memberikan contoh prakteknya sesuai dengan materi yang telah diberikan, dan dilanjutkan dengan pengambilan foto produk oleh masing-masing UMKM yang datang dengan arahan dari pemateri dan bantuan dari mahasiswa UPN "Veteran" Jawa Timur, seperti yang ditunjukkan di Gambar 5.



Gambar 4. Pemateri Memberi Contoh



Gambar 5. Peserta Melakukan Praktek Pengambilan Foto Produk

Melalui kegiatan pelatihan dan pendampingan ini didapatkan hasil berupa foto produk dari masing-masing UMKM yang terlihat baik dan menarik, dari yang sebelumnya belum memiliki foto produk yang baik. Foto-foto tersebut selanjutnya dapat dijadikan sebagai media promosi serta pemasaran bagi UMKM tersebut. Kedepannya UMKM tersebut dapat menerapkan ilmu yang didapatkan dari pelatihan ini untuk membuat foto produk yang baik dan menarik sesuai kreatifitas masing-masing sendiri.

Secara garis besar, kegiatan pelatihan ini telah terlaksana dengan baik dilihat dari hasil yang didapatkan berupa foto-foto produk yang baik dan menarik dari masing-masing UMKM yang telah mengikuti kegiatan ini, yang ditunjukkan dari Gambar 6.



Gambar 6. Hasil Foto Produk

4. Simpulan

Pelaku UMKM Kelurahan Nginden Jangkungan sangat antusias untuk mempelajari Teknik foto produk yang baik dan benar. Bagaimana menggunakan kamera, Teknik pencahayaan, Angle kamera, Jarak Pandang, sudut dll hingga property agar lebih menarik. Pelatihan foto produk ini diutamakan menggunakan kamera smartphone sebagai alat foto karena tidak semua orang memiliki kamera dslr yang tentunya memakan biaya yang lebih. Dengan adanya kemampuan memotret yang baik akan dijadikan sebagai media promosi serta pemasaran bagi UMKM tersebut. Kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan mampu mengembangkan usaha pelaku umkm kelurahan di kelurahan nginden jangkungan.

5. Persantunan

Terima kasih kepada UMKM Kelurahan Nginden Jangkungan untuk kerjasamanya. Terima kasih juga kepada Ibu Lurah serta perangkat kelurahan nginden jangkungan untuk kerja sama dan fasilitas tempat pelatihan, Ibu Augustin Mustika Chairil selaku pemateri serta teman-teman kelompok 78 yang sudah memfasilitasi kegiatan ini.

6. Referensi

- S.Purwanto, Yudhy dan Mira Veranita. 2018. Pelatihan Fotografi Dasar Bagi Pelaku Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Kecamatan Lengkong Kota Bandung”, Jurnal Dharma Bhakti Ekuitas Vol. 02 No. 02. ISSN: 2528-2190.
- Siagian, Ade Onny dan dkk. 2020. Kemajuan Pemasaran Produk Dalam Memanfaatkan Media Sosial Di Era Digital. Jurnal Pemasaran Kompetitif Volume 3 Nomor 3, Juni.
- Suprianingsih, Desipriani, Daren Ariyansah. 2022. Pelatihan Fotografi Produk Dengan Menggunakan Mini Box Studio Pada Ukm Walidayna. Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat ISSN : 2961-8304 Volume 1 Nomor 2
- Dwi Nugraheny, Asih Pujiastuti, Sudaryanto, dkk. 2022. Pendampingan pelatihan cara pengambilan foto produk UMKM untuk pemasaran di media social. Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Vol.5 No.1 Januari
- Pongky Adhi Purnama, dan Silvia Amanda Tahalea. 2020 .Pelatihan fotografi produk untuk iklan di internet saat masa pandemi bersama pemuda tebet melalui daring. Jurnal abdi masyarakat indonesia (jamin) e-ISSN 2721-0634, Vol. 2 No. 2,
- Fanny Hendro Aryo Putro. 2020. Pelatihan fotografi di era digital dalam kontek komunikasi visual. intelektiva : jurnal ekonomi, sosial & humaniora e-issn 2686 5661 vol.1 no. 12 juli
- Wahyu Putri Cahyani, Umarwan Sutopo. 2021. Pelatihan foto produk dan pembuatan desain promosi bagi pelaku umkm pengolahan belimbing (averr) sebagai upaya peningkatan kualitas promosi. Prodima : Prosiding pengabdian Masyarakat Volume 1, 2021
- Imam Saputra, Rivalri Kristianto Hondro, Alwin Fau. 2020. Teknik Dasar Pengambilan dan Pengolahan Fotografi Produk Kerajinan Tangan Pada Badan Usaha Milik Desa Dagang Kerawan Tanjung Morawa. Jurnal ABDIMAS Budi Darma ISSN : 2745- 5319 (Media Online) Vol. 1 No. 1 Agustus
- Candra Hidayat, Kusnadi. 2022. Edukasi Terkait Foto Produk Untuk Pengembangan Usaha Mikro Desa Amansari. Jurnal pengabdian masyarakat Volume 2 Nomor 2 Agustus
- S.I. Khasanah, J. Istiyanto, S.N. Muhammad, W.B.A. Shevalinzi, A. Nurdin. 2022. Pelatihan dan pendampingan fotografi sebagai upaya peningkatan kualitas dokumentasi di desa wisata ngerangan. Jurnal Pengabdian Masyarakat E-ISSN : 2744-4689 Volume 2, Nomor 1 Januari