

OPTIMALISASI E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN EKONOMI PETERNAK UNGGAS

Jati Widagdo¹, M. Rofqy Roosdhani², Nimas Aulia Pambajeng Miftahunnajah³

^{1,2}Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara, Indonesia

³Universitas Negeri Semarang, Indonesia

email: jati.widagdo33@gmail.com

Abstrak: Peternakan menjadi salah satu fokus pada kegiatan kolaborasi yang dilakukan antara perguruan tinggi dan mitra dunia usaha dunia industri (DUDI), jika dilihat dari statistiknya, Jepara telah memiliki beberapa populasi ternak yang beragam, akan tetapi pemanfaatannya masih sebatas untuk memenuhi kebutuhan pangan saja. Jika di kembangkan dengan benar potensi ternak bisa di jual fungsikan menjadi start up bisnis non pangan di padukan dengan industry kreatif serta berbasis teknologi ramah lingkungan. Pelatihan dan pendampingan yang dilakukan oleh UNISNU Jepara bekerjasama dengan DUDI (PT. Melia Inkracipta Gayapesona) kepada pelaku peternakan unggas diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan pemahaman dalam menerapkan pemanfaatan e-commerce untuk meningkatkan jangkauan pemasaran produk. Tujuannya adalah agar peternakan unggas lokal dapat bersaing di pasar serta menambah lapangan kerja bagi masyarakat sekitar. Kegiatan ini dapat melatih pelaku peternakan unggas dalam mengelola bisnis mereka menjadi lebih terencana, terarah, dan terkendali. Mereka juga akan mampu menerapkan strategi pemasaran yang baik dengan memanfaatkan teknologi internet di bidang e-commerce, sehingga produk yang dijual memiliki kualitas tinggi dan dapat memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen. Selain itu, kegiatan ini dapat merangsang dan memotivasi peternak unggas untuk menambah pendapatan usaha mereka tidak hanya melalui konteks unggas tetapi juga dengan menggarap konten unggas, yang pada akhirnya akan mendorong pertumbuhan ekonomi.

Kata Kunci: E-Commerce, Ekonomi Peternak Unggas

Abstract: *Livestock is one of the focuses of collaborative activities carried out between universities and partners in the business world of industry (DUDI). If you look at the statistics, Jepara already has several diverse livestock populations, but their use is still limited to meeting food needs. If developed properly, livestock can potentially be sold and used as a non-food business start-up combined with creative industries based on environmentally friendly technology. The training and mentoring carried out by UNISNU Jepara in collaboration with DUDI (PT. Melia Inkrakreati Gayapesona) for poultry farmers is expected to increase knowledge and understanding in implementing the use of e-commerce to increase product marketing reach. The aim is for local poultry farms to compete in the market and increase employment opportunities for the local community. This activity can train poultry farmers in managing their business to be more planned, directed and controlled. They will also be able to implement good marketing strategies by utilizing internet technology in the e-commerce sector, so that the products sold are of high quality and can provide good service to consumers. In addition, this activity can stimulate and motivate poultry farmers to increase their business income not only through the poultry context but also by working on poultry content, which will ultimately encourage economic growth.*

Keywords: *E-Commerce, Poultry Farmer Economy*

How to Cite: Widagdo, et al. 2024. Optimalisasi E-Commerce Untuk Meningkatkan Ekonomi Peternak Unggas. *JCOS: Journal of Community Service*. Vol. 2 (3): pp. 68-74, doi: <https://doi.org/10.56855/jcos.v2i3.1117>

Pendahuluan

Usaha mikro kecil dan menengah atau biasa disebut UMKM yang bergerak di bidang peternakan unggas berpotensi untuk meningkatkan perekonomian serta mampu menciptakan lapangan kerja baru khususnya di Kabupaten Jepara. Selain bidang industry kreatif, Jepara juga memiliki potensi dibidang pertanian, perkebunan, peternakan dan perikanan. Hal ini didukung dengan letak geografis Jepara pada posisi 110°9'48,02" sampai 110°58'37,40" Bujur Timur, 5° 43' 20,93" sampai 6° 47' 25,81" Lintang Selatan yang berada pada kawasan lereng Gunung muria (BKD Kab Jepara, 2017). Peternakan menjadi salah satu fokus pada kegiatan kolaborasi yang dilakukan antara perguruan tinggi dan mitra dunia usaha dunia industry (DUDI), jika dilihat dari statistiknya, Jepara telah memiliki beberapa populasi ternak yang beragam, akan tetapi pemanfaatannya masih sebatas untuk memenuhi kebutuhan pangan saja. Jika di kembangkan dengan benar potensi ternak bisa di jual fungsikan menjadi start up bisnis non pangan di padukan dengan industry kreatif serta berbasis teknologi ramah lingkungan.

Permasalahan umum yang dihadapi oleh para peternak unggas salah satunya yaitu masih minimnya penggunaan teknologi dan internet dalam pemasaran yang dilakukan. Hal ini terjadi karena hanya industry bidang teknologi saja yang mampu mengoptimalkan penggunaan teknologi dan internet sedangkan industry yang lain masih banyak yang bersifat konvensional serta meraba-raba pemanfaatan dasar fasilitas internet. Sebenarnya apabila mampu menggunakan teknologi secara optimal para peternak unggas akan mampu memaksimalkan daya kerja serta mampu memperluas link, market dan meningkatkan penjualannya. Meskipun saat ini penuh dengan tantangan dalam penjualan produknya, para peternak unggas masih memiliki harapan dan peluang untuk meningkatkan skala bisnisnya, peluang untuk meningkatkan pendapatan peternak unggas dapat dilakukan melalui peningkatan kualitas, inovasi dan pengembangan desain melalui metode out of the box menggunakan sentuhan teknologi yang disinergikan dengan industry 4.0 serta penggunaan hardware dan software yang mendukung didalam penyajiannya

Kegiatan ini dibiayai oleh program Kedaireka dengan judul "Taman Wisata Abbetkampu". Pembiayaan diperoleh dari program Mathcing Fund melalui kerjasama antara DUDI dengan Dikti. Untuk menjalankan keselarasan ini, UNISNU Jepara berkolaborasi dengan PT. Melia Inkracipta Gayapesona yang berlokasi di Jepara, Jawa Tengah, untuk menciptakan sebuah startup bisnis yang mampu menampung unsur-unsur ekonomi kreatif berbasis potensi lokal dengan peternakan unggas sebagai titik pusat. Kolaborasi antara UNISNU dan PT. Melia Inkracipta Gayapesona diusulkan terdiri dari dua tahapan. Tahap pertama adalah produksi produk non-pangan yang berasal dari pengolahan peternakan unggas, yang mencakup: 1) Pengorganisasian dan pelatihan SDM yang meliputi pelatihan manajemen pengelolaan industri berbasis teknologi 4.0, pelatihan dasar keterampilan seni visual, pelatihan desain merchandise atau cinderamata untuk meningkatkan ekonomi rumah tangga (Supriadi, 2021), serta pelatihan editorial konten visual media sosial. 2) Perencanaan pembuatan sistem aplikasi penjualan dan jaringan terintegrasi antar peternak mengenai ketersediaan hasil produksi peternakan unggas berbasis website atau android.

Metode

Berdasarkan permasalahan yang sudah diidentifikasi dan dirumuskan di atas, maka metode pelaksanaan kegiatan yang digunakan dalam pengabdian ini menggunakan metode Pelatihan, dan Pendampingan.

1. Pelatihan merupakan proses belajar mengajar dengan menggunakan teknik dan metode tertentu secara konseptual dengan tujuan untuk meningkatkan keterampilan dan kemampuan seseorang atau sekelompok orang (Lubis, 2008). Adapun teknik yang digunakan dalam metode pelatihan ini yaitu: a. Teknik presentasi informasi yang meliputi ceramah dan diskusi b. Metode simulasi yang meliputi studi kasus,
2. Pendampingan dilakukan dengan pendekatan individual dan klasikal, yang terdiri dua Pendekatan klasikal yang dilakukan yaitu pendampingan penggunaan internet dan media social, pembuatan e-commerce dengan nama Paasaar. Untuk Mendukung Kegiatan Tersebut dilakukan langkah-langkah kegiatan yang dilakukan adalah pemberdayaan peternak unggas, Mahasiswa MBKM dan pendampingan dalam meningkatkan pendapatan peternak unggas dan pembuatan e-commerce. Guna peningkatan jangkauan memasarkan produk sebagai berikut:
 - a) Pelatihan Desain Grafis
 - b) Pelatihan Desain Merchandise
 - c) Pelatihan Dasar Seni Pertunjukan
 - d) Pelatihan Videografi
 - e) Pelatihan Fotografi
 - f) Pelatihan Sistem Aplikasi
 - g) Pelatihan Penggunaan dan Pemeliharaan Sistem
 - h) Pelatihan Dasar Manajemen dan Administrasi
 - i) Pelatihan ecommerce, marketplace dan medsos.

Hasil dan Pembahasan

Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat, UNISNU Jepara melalui program Kedaireka Abbetkampu melakukan kegiatan dengan target masyarakat umum dan UMKM peternak unggas, dengan memberikan pelatihan dan pendampingan secara langsung. Pelatihan tersebut mencakup bidang pemasaran, merchandise, serta e-commerce. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan mengenai cara memasarkan produk, pengemasan produk berkualitas, serta pelayanan yang baik untuk konsumen. Selain itu, e-commerce akan diterapkan secara terintegrasi untuk semua transaksi, mulai dari pemesanan, pembayaran, hingga pengiriman produk (Celestino, 1999). Kegiatan ini juga bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang teknologi internet dalam bidang e-commerce, memotivasi peserta untuk menjadi entrepreneur, serta meningkatkan pengetahuan dalam menerapkan strategi pemasaran yang baik dengan teknologi internet. Menurut The International Data Corporation, diperkirakan 300 juta orang akan menggunakan internet pada tahun 2000, yang melibatkan transaksi senilai sekitar US\$150 miliar (Chou, 1999). Program ini juga memberikan ide-ide kreatif dan inovatif dalam memanfaatkan potensi peternakan unggas, termasuk pengembangan produk cinderamata dari konteks unggas. Pelatihan dan pendampingan dilakukan secara

langsung dalam menerapkan dan memanfaatkan e-commerce untuk meningkatkan jangkauan pemasaran produk.

Berdasarkan solusi yang ditawarkan diharapkan dapat meningkatkan pendapatan peternak Unggas dengan menciptakan ide-ide kreatif dalam mengembangkan produk sehingga dapat berdayasaing dipasar lokal maupun global. Karena wirausaha mempunyai peranan yang sangat penting, yaitu: a. Sebagai salah satu jalan keluar untuk memecahkan masalah pemasaran akibat pandemi Covid 19 ketenaga kerjaan (mengurangi pengangguran). b. Turut meningkatkan perekonomian Peternak Unggas melalui penjualan prodak cinderamata bercontent unggas . c. Meningkatkan pendapatan masyarakat agar sejahtera. d. Meningkatkan produktivitas faktor-faktor produksi. e. Mencari peluang dan memanfaatkannya f. Inovator . Kegiatan pemberdayaan ini menjadi media pendayagunaan modal penciptaan lapangan kerja bagi masyarakat (Erwin *et al.*, 2013).

Pelaksanaan Kegiatan

a. Pelatihan Desain Grafis

Pelatihan desain grafis yang merupakan satu di antara banyak *skill* yang patut dimiliki pelaku UMKM pada umumnya. *Skill* dalam mendesain grafis sangat dibutuhkan terutama untuk media informasi dan promosi bagi produk yang ingin dipasarkan melalui *marketplace* atau *platform* manapun. Dikarenakan desain menggunakan 'estetika' (daya tarik visual) yang bagus mampu membuat suatu "perangkap emosional" yang amat ampuh guna memikat perhatian para konsumen atau Pembeli

Dari pelatihan Desain grafis sehingga terjadi sinergi pengetahuan tentang dunia grafis yang hasilnya mampu membuat desain iklan dua dimensi yang menarik dan logo ataupun fonts yang diperlukan dalam Abbetkampu

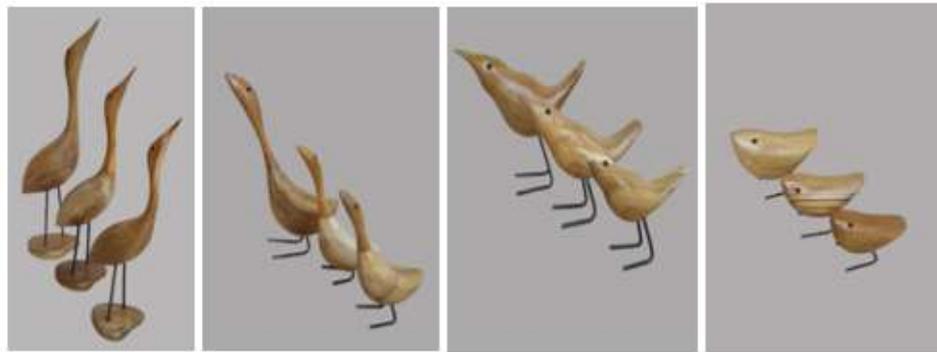


Gambar 2: Logo Paasaar, Logo Abbetkampu, Fonts Paasaar
Sumber: Foto Jati Widagdo

b. Pelatihan Desain Merchandise

Pelatihan tentang cenderamata atau *merchandise* yaitu membahas tentang desain *merchandise* berkonteks ataupun berkonten unggas. Bukan unggas yang dipakaikan cenderamata. Melainkan cenderamata yang terbuat dari dan atau berbentuk unggas, atau segala macam yang berbau unggas ini dikarenakan selama ini *merchandise* yang bertemakan unggas belum terlalu terekspos. Cenderamata yang selalu menjurus pada pariwisata, *event*, atau semacamnya. Oleh karena itu, pada pelatihan berfokus pada *merchandise* bertemakan peternakan unggas. Pelatihan untuk memberikan keilmuan dan pandangan yang luas kaitannya dengan bagaimana memanfaatkan kreativitas yang ada untuk menghasilkan cenderamata bertemakan unggas.

Dari pelatihan Desain Merchandise sehingga terjadi sinergi pengetahuan tentang Merchandise bertema unggas yang hasilnya mampu menjadi kesatuan ilmu yang utuh sehingga mampu membuat serta cidera mata berupa kaos bertema Unggas.



Gambar 4: Poster Pelatihan Desain Grafis

Sumber: Foto Jati Widagdo

a. Pelatihan Dasar Seni Pertunjukan

Pelatihan seni pertunjukan diadakan karena didalam bisnis *E-Commerce* membutuhkan iklan sebagai pendukung untuk produk yang dijual. Iklan dapat membantu customer dalam membuat keputusan berkaitan dengan produk dan layanan yang akan dibeli. Dengan bantuan iklan, customer bisa menentukan pilihan yang terbaik.

b. Pelatihan Videografi

Video merupakan sebuah karya yang bisa menyampaikan setiap emosi dan kesan yang ingin disampaikan pada penikmatnya, seperti gembira, senang, maupun sedih. Karya video juga bisa menyatu kepada semua golongan di masyarakat. Oleh karena itu, tren video juga terus berubah seiring zaman dan selera penontonnya. Dunia yang digital juga telah menjadikan video sebagai salah satu unsur utamanya yang membuat hal ini sangat penting untuk dipelajari. Jadi, apabila kalian tidak ingin terjun ke dunia digital, maka kalian akan tertinggal atau mungkin bahkan tergilas dengan yang lain.

Dari pelatihan seni pertunjukan dan videografi sehingga terjadi sinergi pengetahuan tentang dunia seni pertunjukan dan dunia videografi yang hasilnya mampu menjadi kesatuan ilmu yang utuh yaitu sinematografi sehingga dapat dihasilkan iklan film tentang abetkampu



Gambar 8: Poster iklan Abbetkampu

Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=zuAsPhNp0QQ>

c. Pelatihan Fotografi

Pelatihan perlu diadakan karena, fotografi tidak akan lepas kaitannya dengan *marketplace*. Hal tersebut sangat berperan penting dalam hal visualisasi produk yang

ingin dipasarkan sehingga pelatihan ini diadakan agar mampu mengaplut prodaknya kedalam marketplis secara menarik

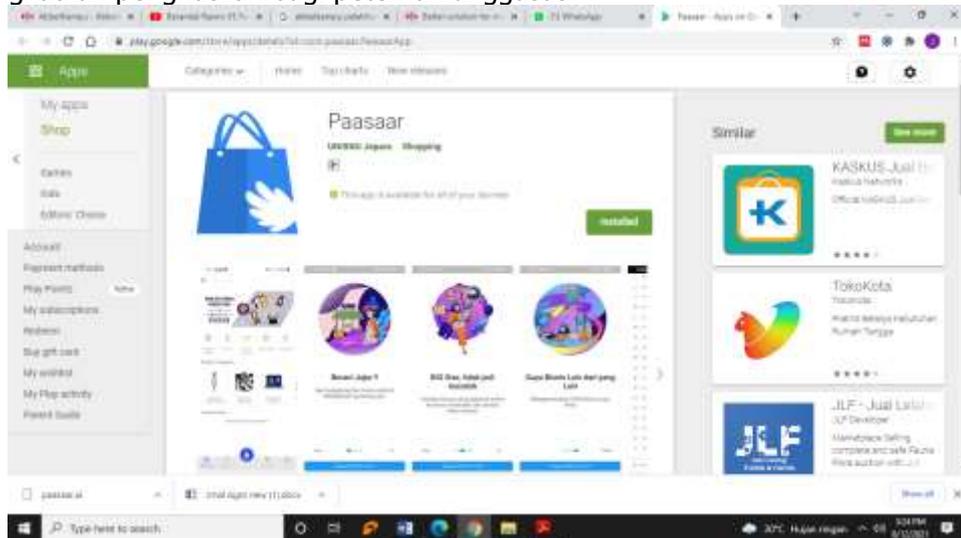
d. Pelatihan Sistem Aplikasi dan Pelatihan Penggunaan dan Pemeliharaan Sistem

Pelatihan Sistem Aplikasi dan Pelatihan Penggunaan dan Pemeliharaan Sistem Dalam sebuah *website* ada perihal yang sangat penting yang wajib, *programmer* siapkan, yaitu berkaitan dengan sistem. Hal itu pasti sangat krusial dan harus dijaga pula supaya sistem ini bisa terus menjalankan operasional dari *website*. Berangkat dari betapa pentingnya sistem ini bagi sebuah *website*, serta mengetahui pentingnya pemeliharaan agar bisa bekerja optimal dan efisien untuk penggunaannya..

e. Pelatihan e-commerce, marketplace dan medsos

Pelatihan e-commerce, marketplace dan medsos diberikan agar para peternak unggas mampu melek tehnologi dan mampu bersaing kepada kemajuan zaman pada era digital, dan untuk pemasaran e- comersnya Abbetkampu memfasilitasi para peternak unggas dengan e-commerce dengan nama paasaar buatan Kedereka Abbetkampu , agar produk berkonten dan kontek unggas dapat bersaing dengan prodak-prodak yang terdapat di paasaar, sehingga dibuatkan pafilyun Khusus bernama fafilyun abbetkampu.

Dari pelatihan pelatihan yang ada sehingga mampu mrnghasilkan produk produk media iklan, cinderamata, filem maupun marketples dimana semua prodak tersebut bertujuan untuk meningkatkan penghasilan bagi peternak unggas



Gambar 11: e-commerce Paasaar
Sumber: Foto Jati Widagdo

Kesimpulan

Pelatihan dan pendampingan yang dilakukan oleh UNISNU Jepara bekerjasama dengan DUDI (PT. Melia Inkracipta Gayapesona) kepada pelaku peternakan unggas diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan pemahaman dalam menerapkan pemanfaatan e-commerce untuk meningkatkan jangkauan pemasaran produk. Tujuannya adalah agar peternakan unggas lokal dapat bersaing di pasar serta menambah lapangan kerja bagi masyarakat sekitar. Kegiatan ini dapat melatih pelaku peternakan unggas dalam mengelola bisnis mereka menjadi lebih terencana, terarah, dan terkendali. Mereka juga akan mampu menerapkan strategi pemasaran yang baik dengan memanfaatkan teknologi internet di bidang e-commerce, sehingga produk

yang dijual memiliki kualitas tinggi dan dapat memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen. Selain itu, kegiatan ini dapat merangsang dan memotivasi peternak unggas untuk menambah pendapatan usaha mereka tidak hanya melalui konteks unggas tetapi juga dengan menggarap konten unggas, yang pada akhirnya akan mendorong pertumbuhan ekonomi.

Ucapan Terima Kasih

Penulis mengucapkan terima kasih kepada (PT. Melia Inkracipta Gayapesona) dan Peternak Unggas Jepara, Mahasiswa MBKM Kedaeraeka Abbetkampu Unisnu Jepara, Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis, Dekan Fakultas Sains dan Tehnologi, utamanya kepada Rektor serta YAPTINU (Yayasan Perguruan Tinggi Nahdlatul Ulama) Jepara atas segala dukungan yang telah diberikan sehingga terselenggaranya kegiatan pengabdian ini.

Referensi

- Akhir Lubis, Khairul. (2008). *Bengaruh Pelatihan dan Motivasi kerja terhadap kinerja karyawan PT.Perkebunan Nusantara IV (PERSEROAN) Medan*, (Tesis, Universitas Sumatera Utara Medan) Medan: Unsu Press, 2008.
- Celestino, Martha L. (1999). *Electronic Commerce*. [hal. www]. World Trade. Februari, Sumber dari <http://proquest.umi.com/pqdweb?TS=91793..&Fmt=3&Sid=1&Idx=7&Deli=1&RQT=309&Dtp=1> (diakses 2 Februari 1999)
- Chou, David C. (1999). *The Economics of Taxing Electronic Commerce*. [hal. www]. Information Systems Management. Winter, vol. 16, issue 1, p7, 6p. Sumber dari <http://gw5.epnet.com/fulltext.asp?resul...=ELECTRONIC%20%26%20commerce&fuzzyTerm=> (diakses 2 Februari 1999)
- Didi Achjari. (2000). *Potensi Manfaat Dan Problem Di E-Commerce*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 15, No. 3, 388 - 395
- BKD Kab Jepara, (2017)
- DKPP kabupaten Jepara, (2018)
- Erwin, T. et al. (2013). *Pengaruh modal sosial terhadap perilaku kewirausahaan; Suatu studi pada pelaku usaha mikro kecil menengah di Kecamatan Kabaruan Kabupaten Kepulauan Talaud*. *Jurnal Acta Diurna*. Vol 2 (2). 1-10 pp.
<https://abbetkampu.com/cenderamata-berunggas/> diakses, 5-6-2024
<https://abbetkampu.com/desain-grafis-si-perangkap-emosional-nan-estetis/> diakses, 5-6-2024
<https://abbetkampu.com/peran-sistem-sebagai-jantung-dalam-sebuah-website/>. diakses, 5-6-2024
<https://abbetkampu.com/percantik-foto-produk-dengan-olah-skill-fotografimu/>. diakses, 5-6-2024
<https://abbetkampu.com/pentingnya-sentuhan-manis-video-dalam-dunia-bisnis/> diakses, 5-6-2024
<https://abbetkampu.com/seni-eksotik-buat-iklan-menarik/> diakses, 5-6-2024
<https://www.youtube.com/watch?v=zuAsPhNp0QQ>. diakses, 5-6-2024
- Supriadi, N. (2021). *Pemberdayaan masyarakat melalui pelatihan desain kerajinan kulit kerang untuk meningkatkan perekonomian rumah tangga*. Panrita Abdi : *Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*. Vol 5 (1). 41-50 pp.