



Pelatihan Manajemen Pemasaran UMKM di Sekitar Objek Wisata Desa Likupang Dua Minahasa Utara

Viviane Manoppo¹, Pradipta Mandasari Parasan^{2*}, Merry Christie Natalia Rumagit³

^{1,2,3}Universitas Negeri Manado

*Corresponding author: pradiptaparasan@unima.ac.id

Info Artikel

Direvisi 19 Oktober 2025
Revisi diterima 18 November 2025

Abstrak

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Pelatihan Manajemen Pemasaran UMKM di sekitar Objek Wisata di laksanakan di Desa Likupang Dua, Minahasa Utara dalam hal pengelolaan dan strategi pemasaran produk. Metode pelaksanaan kegiatan meliputi analisis situasi, dan penyampaian materi dengan ceramah interaktif serta diskusi. Materi yang diberikan mencakup manajemen pemasaran, strategi promosi, branding produk dan penggunaan media digital sebagai sarana pemasaran. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan kapasitas literasi dan pengetahuan peserta. Sebanayak 87% peserta mengaku mendapatkan pemahaman baru terkait manajemen pemasaran UMKM. Kegiatan ini memperkuat sinergi antara perguruan tinggi, pemerintah desa, dan masyarakat lokal. Dengan demikian pelatihan ini berkontribusi terhadap pemberdayaan ekonomi masyarakat khususnya pelaku UMKM di sekitar objek wisata serta mendorong terciptanya UMKM yang inovatif dan adaptif dalam mendukung perekonomian lokal serta mendukung pembangunan desa sebagai destinasi pariwisata super prioritas (DPSP).

Keywords: Manajemen Pemasaran; UMKM; perekonomian lokal; DPSP; pembangunan desa;

This is an open-access article under the [CC BY](#) license.



How to cite: Manoppo, V., Parasan, P. M., & Rumagit, M. C. N. (2025). Pelatihan Manajemen Pemasaran UMKM di sekitar Objek Wisata Desa Likupang Dua Minahasa Utara. . *INCOME: Indonesian Journal of Community Service and Engagement*, 4(4), 384-391, doi: <https://doi.org/10.56855/income.v4i4.1784>

1. Pendahuluan

1.1 Analisis Situasi

Usaha Mikro Kecil dan Menengah mempunyai peran yang strategis dalam pembangunan ekonomi nasional (Fujawati, Susnita 2023; Ramadani et al. 2025). Pada saat krisis ekonomi yang terjadi tahun 1997, dimana banyak usaha berskala besar yang mengalami stagnasi dan bahkan berhenti aktifitasnya, sektor UMKM terbukti lebih tangguh dalam menghadapi krisis tersebut (Bustan, *et al.*, 2025). Peranan UMKM, terutama sejak krisis ekonomi dapat dipandang sebagai katup pengaman dalam proses pemulihan ekonomi nasional, baik dalam mendorong laju pertumbuhan ekonomi nasional maupun penyerapan tenaga kerja bahkan pilar penting dalam perekonomian (Parasan et al. 2024; Reniawati Lubis et al. 2024). Suryadharma Ali (2008) menyatakan bahwa UMKM merupakan benteng pertahanan ekonomi nasional sehingga bila sektor tersebut diabaikan sama artinya tidak menjaga benteng pertahanan Indonesia (Sari, Susanti, & Shinta 2022).

Meskipun usaha mikro kecil menengah telah menunjukkan peranannya dalam perekonomian nasional namun masih menghadapi berbagai hambatan. Hal ini juga terjadi di Desa Likupang Dua Minahasa Utara, Desa ini di tetapkan sebagai salah satu kawasan daerah wisata super prioritas oleh pemerintah (Opod, Parasan, and Ombuh, 2024), dengan potensi yang ada banyak UMKM yang hadir di desa ini dalam rangka menunjang wisata lokal di desa. Namun muncul beberapa permasalahan yang di hadapi oleh pelaku UMKM di daerah ini salah satunya adalah kurangnya pengetahuan terkait dengan manajemen pemasaran UMKM, rendahnya literasi digital, serta minimnya kemampuan memanfaatkan media promosi modern sehingga mempersulit pelaku UMKM dalam menjangkau akses pasar yang lebih luas dan mempromosikan pariwisata (Arjang, Ausat, and Prasetya 2025) khususnya yang ada di desa likupang dua.

Pelatihan manajemen pemasaran menjadi salah satu langkah strategis untuk meningkatkan pengetahuan dan kapasitas serta daya saing UMKM lokal untuk dapat bersaing dan meningkatkan penjualan maupun pendapatan yang ada (Andalus, Sulistiani, and Wulansari 2025). Dengan kegiatan ini, diharapkan para pelaku UMKM dapat memahami konsep dasar dari segmentasi pasar, strategi promosi, branding produk, serta pemanfaatan media digital sebagai sarana pemasaran (Toyo, Molan, and Yosep 2025). Dengan demikian, UMKM di Desa Likupang Dua dapat mengoptimalkan penjualan dan potensi ekonomi daerah wisata, meningkatkan pendapatan ekonomi serta berkontribusi langsung terhadap kesejahteraan keluarga bahkan masyarakat desa setempat.

1.2 Solusi dan Target

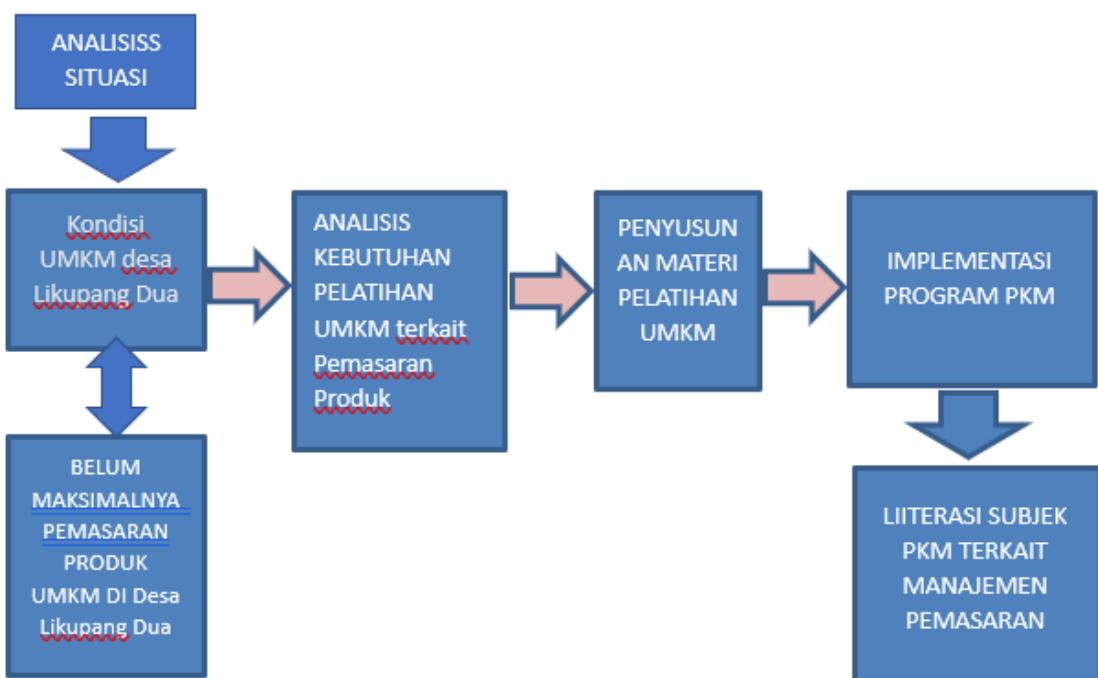
Solusi dan target yang di tawarkan dalam kegiatan ini adalah:

- a) Adanya Literasi terkait manajemen pemasaran produk UMKM bagi pelaku usaha UMKM di seputaran Desa Likupang Dua Kecamatan Likupang Timur melalui kegiatan Pengabdian kepada masyarakat ini
- b) Adanya peningkatan literasi dalam inovasi Pemasaran dan Promosi Produk UMKM di Desa Likupang Dua melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini

- c) Adanya Literasi pemanfaatan marketing Digital dalam mempromosikan produk produk UMKM di Desa Likupang Dua Minahasa Utara melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini

2. Metode Pengabdian

Langkah awal yang dilakukan adalah melakukan analisis situasi dengan melihat kondisi eksisting dari Pelaku UMKM di desa likupang dua, setelah di dapatkan masalah dan berdasarkan Analisis kebutuhan yaitu Belum Maksimalnya Pemasaran Produk UMKM di Desa Likupang Dua, Maka Kebutuhan Pelatihan UMKM terkait pemasaran produk akan di laksanana, langkah selanjutnya adalah penyusunan Materi Pelatihan UMKM, dan implementasi Program PKM yang dirancang secara interaktif dan sederhana (Hutasuhut et al. 2023; Parasan, Kolinug, and Supriyanto 2025), yang di harapkan akan meningkatkan Literasi Subjek PKM terkait dengan manajemen pemasaran.



Gambar 1. Alur Metode Pengabdian

2.1 Tempat dan Waktu

Program Pemberdayaan Kepada Masyarakat Pelatihan Manajemen Pemasaran UMKM di Sekitar Objek Wisata Desa Likupang Dua. Dilaksanakan pada Sabtu 21 Juni 2025. Pukul 10.00 WITA sampai dengan Selesai. Desa Likupang Dua merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Likupang Timur, Kabupaten Minahasa Utara, Sulawesi Utara Indonesia.

2.2 Khalayak Sasaran

Khalayak Sasaran dalam kegiatan Pemberdayaan Kepada Masyarakat di Desa Likupang Dua adalah ibu-ibu dan anak muda pelaku UMKM di Likupang Dua yang belum memahami terkait

manajemen pemasaran UMKM. Untuk peserta yang hadir dalam kegiatan ini berjumlah 20 Orang.

2.3 Indikator Keberhasilan

Indikator Keberhasilan yang dicapai dalam Program Pengabdian Kepada Masyarakat melalui Pelatihan Manajemen Pemasaran UMKM di Desa Likupang Dua adalah:

- a) Kehadiran dari Pelaku UMKM sasaran yang hadir selama pelaksanaan Kegiatan berlangsung. Dan keaktifan peserta dalam sesi tanya jawab dan antusias peserta dalam menerima materi
- b) Terjadi peningkatan pemahaman dan literasi dari peserta mengenai manajemen pemasaran UMKM seperti Segmentasi pasar, strategi Promosi, dan Branding
- c) Terjalin kerjasama lanjutan antara tim PKM dan Pelaku UMKM terkait pendampingan lanjutan, dan monitoring lanjutan.
- d) Pemerintah desa menunjukkan komitmen dalam mendukung kegiatan serupa dalam mendukung UMKM di sekitar area Wisata

2.4 Metode Evaluasi

Evaluasi dilakukan menjelang akhir pelaksanaan pelatihan melalui wawancara langsung dengan para pelaku UMKM sebagai Peserta. Wawancara ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pelatihan manajemen pemasaran yang telah di berikan mampu membantu mereka dalam mengembangkan usaha yang sedang di jalankan maupun usaha yang akan di rintis. Selain itu, peserta juga ditanyakan terkait dengan kebutuhan akan keberlanjutan program, seperti pendampingan lanjutan dalam penggunaan media pemasaran digital untuk meningkatkan daya saing usaha mereka.

3. Hasil dan Pembahasan

3.1 Hasil

Selanjutnya hasil dari pelaksanaan kegiatan menunjukkan peningkatan literasi dan pemahaman dari para peserta pelaku UMKM mengenai Manajemen Pemasaran UMKM. Berdasarkan hasil evaluasi pra dan pasca pelatihan yang dilakukan dengan wawancara langsung kepada para peserta pelatihan diperoleh:

- a. Sebanyak 87% peserta mengaku memperoleh pengetahuan baru terkait pemasaran modern
- b. Sekitar 75% peserta mulai memamhai pentingnya branding kemasan dan menciptakan produk yang unggul dan menarik
- c. Peserta menunjukkan antusiasme yang tinggi terkait dengan materi yang disajikan dan dikemas secara sederhana

Setelah pelaksanaan kegiatan dilanjutkan dengan sesi foto bersama antara tim pelaksana yaitu tim dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeristas Negeri Manado, bersama dengan Para peserta Pelaku UMKM yang ada di sekitar objek wisata desa likupang, minahasa utara, dan pemerintah desa setempat. Setalah itu di lanjutkan dengan makan bersama yang ditunjukan pada Gambar 2 di bawah ini.



Gambar 2. Foto Bersama dengan Para Peserta dan Pemerintah Desa

3.2 Pembahasan

Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan Manajemen Pemasaran UMKM di sekitar objek wisata Desa Likupang Dua, Minahasa Utara yang merupakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dari tim dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Manado dilaksanakan dengan tujuan untuk membantu para pelaku UMKM yang ada di sekitar kawasan objek wisata untuk dapat meningkatkan pengetahuan terkait dengan manajemen pemasaran UMKM dalam mengelolah dan memasarkan produk secara lebih efektif, terutama di era digital seperti sekarang ini. Pelaksanaan kegiatan ini dimulai dengan analisis situasi dengan memastikan masalah apa yang dihadapi mitra melalui observasi dan wawancara (Arjang, Ausat, and Prasetya 2025; Rini Ayu Susanti, Diana Silaswati 2022).

Selanjutnya setelah dilakukan observasi dan Wawancara ditemukan bahwa salah satu masalah utama adalah kurangnya pengetahuan mitra dalam manajemen pemasaran UMKM. Setelah itu disepakati tanggal dan waktu pelaksanaan kegiatan oleh tim dosen dan mitra para pelaku UMKM. Tim melaksanakan penyusunan materi yang dibutuhkan terkait dengan masalah utama yaitu manajemen pemasaran.



Gambar 3. Pelaksanaan Kegiatan di Balai Desa Likupang Dua

Tahapan Implementasi Pelaksanaan program kegiatan dilaksanakan di Balai Desa Likupang Dua dengan Jumlah Peserta sebanyak 20 pelaku UMKM diantaranya ibu-ibu dan pemuda yang bergerak di bidang homestay, bidang kuliner, jasa wisata, dan produk olahan hasil laut. Materi pelatihan disampaikan oleh tim dosen dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Manado. Penyampaian materi dilakukan secara interaktif (Ansoriyah et al.

2023; Laurentin Carolin Tiara et al. 2023), dan materi yang di sajikan dikemas secara sederhana agar mudah di pahami oleh peserta (Ridwan et al. 2024), materi yang diberikan meliputi:

- a) Konsep Dasar Manajemen UMKM (Ambarwati and Rike Selviasari 2023; Sarjana et al. 2022)
- b) Strategi Promosi dan Branding Produk (Narayana et al. 2024)
- c) Pengenalan Pemasaran digital (Digital Marketing) (Khairunnisa 2022; Laksmita Diana et al. 2023)

Penyampaian Materi dilaksanakan kurang lebih Dua jam, kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab, dan diskusi (Fauziah Ainun Jariyah et al. 2024; Humairoh 2022; Widiastuti and Kania 2022). Antusias dari peserta terlihat dari sesi tanya jawab dan diskusi, materi yang mudah dipahami membuat banyak peserta yang tertarik dan bertanya terkait dengan manajemen pemasaran digital. Gambar 3. Di bawah ini menunjukkan pelaksanaan kegiatan pelatihan Manajemen Pemasaran UMKM di Desa Likupang Dua, Minahasa Utara.

4. Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di Desa Likupang Dua, Minahasa Utara dengan judul Pelatihan Manajemen Pemasaran UMKM di sekitar Objek Wisata telah berjalan dengan baik dan mendapatkan respon yang baik dan positif dari para peserta dan Pemerintah Desa. Hasil pelatihan menunjukkan peningkatan kapasitas dan pengetahuan mitra para pelaku UMKM terkait Manajemen Pemasaran UMKM meliputi Konsep dasar manajemen pemasaran, Strategi promosi, serta pemanfaatan media digital untuk memperluas jangkauan pasar. Hal ini diharapkan dapat membantu para pelaku UMKM dalam proses penjualan dan promosi usaha mereka masing-masing untuk meningkatkan penjualan dan pendapatan keluarga yang nantinya berdampak pada potensi wisata lokal desa agar terus berkembang. Kegiatan ini memperkuat sinergi antara perguruan tinggi, pemerintah desa, dan masyarakat lokal dalam mendukung pengembangan ekonomi kreatif lewat UMKM. Dengan demikian, kegiatan ini berkontribusi nyata terhadap pemberdayaan ekonomi masyarakat pesisir, dan mendukung pembangunan desa likupang sebagai Destinasi Pariwisata Super Prioritas (DPSP) nasional.

Ucapan Trima Kasih

Penulis mengucapkan Terima Kasih kepada Perguruan Tinggi Universitas Negeri Manado yang telah memberikan pendanaan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini melalui dan PNBP Internal. Selanjutnya penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat menyuksekan kegiatan ini terlebih khusus kepada pemerintah Desa Likupang Dua, Pelaku UMKM, dan Masyarakat yang telah ikut serta dalam setiap kegiatan yang telah di laksanakan.

Referensi

- Ambarwati, Diana, and Rike Selviasari. 2023. "Pelatihan Manajemen Dan Penguanan Kelembagaan Bagi Pokdarwis Di Kampung Tani Jamsaren Kota Kediri." *INCOME: Indonesian Journal of Community Service and Engagement* 2(4): 524–32. doi:10.56855/income.v2i4.858.

- Andalusi, Ratih, Sinta Sulistiani, and Retno Wulansari. 2025. "Pelatihan Pemasaran Untuk UMKM: Meningkatkan Daya Saing Produk Melalui Branding Dan Promosi Di Tajaul Karomah Desa Situ Gadung Kabupaten Tangerang." *Jurnal PKM Manajemen Bisnis* 5(2): 596–604. doi:10.37481/pkmb.v5i2.1588.
- Ansoriyah, Siti, Sam Muchtar Chaniago, Hestiyani Parai, and Ines Nur Irawan. 2023. "Pelatihan Media Pembelajaran Interaktif Menggunakan Aplikasi Nearpod Dalam Mengembangkan Literasi Digital Bagi Guru Smp." *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)* 7(5): 4459. doi:10.31764/jmm.v7i5.16942.
- Arjang, Arjang, Abu Muna Almaududi Ausat, and Yanto Budi Prasetya. 2025. "Optimalisasi Sistem Informasi Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM: Analisis Sinergi Inovasi Digital Dan Fenomena FOMO Dalam Dinamika Pasar." *Jurnal Minfo Polgan* 14(1): 68–76. doi:10.33395/jmp.v14i1.14629.
- Chrisna Riane Opod, Pradipta Mandasari Parasan, and Irvandi Waraney Ombuh. 2024. "Destinasi Pariwisata Super Prioritas Likupang Dan Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Minahasa Utara." *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi* 10(2): 1130–36. doi:10.53494/jira.v10i2.742.
- Eli Fujawati, Tia Aprilia Susnita, Neneng Ratnasari. 2023. "Peran Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara Dan Masyarakat." *Jurnal Akuntan Publik* 1(3): 1–08. <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i1.832>.
- Fauziah Ainun Jariyah, Martinihani Martinihani, Nasir Nasir, and Indrawan Pratama Razak. 2024. "Penerapan Diskusi Kelompok Dalam Meningkatkan Keaktifan Belajar Siswa Kelas X.2 Dalam Mata Pelajaran Sosiologi Di SMAN 4 Maros." *Jurnal Motivasi Pendidikan dan Bahasa* 2(1): 103–9. doi:10.59581/jmpb-widyakarya.v2i1.2665.
- Humairoh, Fitri. 2022. "Metode Pemb: Mengoptimalkan Pembelajaran Melalui Diskusi Kelompok: Strategi Dan Manfaatnya." *Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Riau*. 3. <https://osf.io/preprints/gax5n>.
- Hutasuhut, Fadly Halim, Ahmad Ahmad, Hardika Hardika, Latief Bustami, Zulkarnain Nasution, Endang Redjeki, Supriyono Supriyono, and Ranti Novianti. 2023. "Application of Andragogy in Community Empowerment to Fulfill the Educational Needs of Children with Disabilities Through a Field School Approach." *KOLOKIUM Jurnal Pendidikan Luar Sekolah* 11(3): 922–29. doi:10.24036/kolokium.v11i3.749.
- Khairunnisa, Citra Melati. 2022. "Pemasaran Digital Sebagai Strategi Pemasaran: Conceptual Paper." *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis* 5(1): 98. doi:10.47201/jamin.v5i1.109.
- Laksmi Diana, Qurrota Ayun, Muhammad Ajmal Shabichun Nur, Ardianti Amalia, and Muhammad Azam Hafidhuddin. 2023. "Sosialisasi Pemanfaatan Digital Marketing Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Pakunden, Kecamatan Sukorejo Kota Blitar." *INCOME: Indonesian Journal of Community Service and Engagement* 2(1): 10–18. doi:10.56855/income.v2i1.241.
- Laurentin Carolin Tiara, Herlyta Ryzki Lestari, Cintya Dwi Nur Khalifah, Reynald Fakhrul Fakhriza Zulfi, and Mohammad Isa Anshori. 2023. "Pelatihan Dan Pengembangan Berbasis Digital: Implementasi Pembelajaran Daring, Platform Pelatihan Interaktif, Dan Teknologi Simulasi Dalam Pengembangan Karyawan." *Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan*

- Kewirausahaan 1(4): 359–79. doi:10.58192/wawasan.v1i4.1384.
- Parasan, Pradipta Mandasari, Ferly Christian Kolinug, and Supriyanto Supriyanto. 2025. "Pemberdayaan Masyarakat Desa Pesisir Melalui Penggunaan Digital Marketing Di Pulau Lembeh." *INCOME: Indonesian Journal of Community Service and Engagement* 4(3): 198–205. doi:10.56855/income.v4i3.1688.
- Parasan, Pradipta Mandasari, Stephanie Mervin Tooy, Irvandy W Ombuh, and Gaby D J Roring. 2024. "Peranan Investasi Industri Kecil Menengah Dalam Penyerapan Tenaga Kerja Di Propinsi Sulawesi Utara." 10: 1052–57.
- Reniwati Lubis, Johni Eka Putra, Tri Widayati, Nurjanna Ladjin, and Adam Hafidz Al Fajar. 2024. "Peran Dan Strategi UMKM Dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran Di Indonesia." *E-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5(8): 4082–94. doi:10.47467/elmal.v5i8.4611.
- Ridwan, Muhamad Alisalman, Saraka, Sri Wahyuni, Hepy Tri Winarti, and Mustangin. 2024. "Pengembangan Masyarakat Melalui Pendidikan Keterampilan Menanam Sayur Skala Rumah Tangga Di Kelurahan Teluk Lerong Ilir." *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5(2): 1425–30.
- Rini Ayu Susanti, Diana Silaswati, Yuni Anggraeni. 2022. "PENGARUH HOME INDUTRI SABLON TERHADAP PENDAPATAN EKONOMI KARYAWAN DI DESA KATAPANG KECAMATAN KATAPANG KABUPATEN BANDUNG (Studi Kasus Anggota Home Industri Sablon Di Desa Katapang Kecamatan Katapang)." *Resource* 1(2): 57–64.
- Sandha Bustan, Arifin1Lukman Munawar Fauzi, Dahly Sukmapryandhika. 2025. "View of PEMBERDAYAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DALAM PENGEMBANGAN DIGITALISASI PEMASARAN PRODUK BERDASARKAN PERATURAN PEMERINTAH NOMOR 7 TAHUN 2021 OLEH PEMERINTAH DAERAH KOTA TASIKMALAYA." <https://ejournal.fisip.unjani.ac.id/index.php/prinsip/article/view/3404/965> (October 20, 2025).
- Sari, Dian Mardiatyi, Neri Susanti, and Seftya Dwi Shinta. 2022. "Analisis Perbedaan Pendapatan Umkm (Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah) Sebelum Dan Sesudah Adanya Bantuan Sarana Usaha Di Kota Bengkulu." *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik* 5: 45. <https://journals.unihaz.ac.id/index.php/pareto/article/download/2966/1343>.
- Sarjana, Sri, Aprilina Susandini, Zul Azmi, Kania Ratnasari, Luhgiatno Luhgiatno, Henny Noviany, and Lis Setyowati. 2022. Eureka Media Aksara *Manajemen UMKM (Konsep Dan Strategi Di Era Digital)*. ed. Debi Eka Putri. Eureka Media Aksara.
- Suci Ramadani, Dilla Amelia Ramadhani, Muhammad Ikrom, and Lokot Muda Harahap. 2025. "Peran Strategis UMKM Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Berkelanjutan Di Indonesia." *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen* 4(1): 158–66. doi:10.58192/ebismen.v4i1.3183.
- Toyo, Ermelinda Kristavera, S H Molan, and D Yosep. 2025. "Sosialisasi Media Sosial Kepada Pelaku Desa Wuakerong." 6: 268–76.
- Widiastuti, W, and W Kania. 2022. "Penerapan Metode Diskusi Untuk Meningkatkan Kemampuan Berfikir Kritis Dan Pemecahan Masalah." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Indonesia* 3(2): 259–64. doi:10.17509/jpei.v3i2.50746.